



**Fan Club Nationalmannschaft  
Konzept „Bonussystem“**

**30.05.2016**



# Konzeption Bonussystem



# Einleitung

- ✓ Status quo
  - ✓ ca. 63.000 FCN-Mitglieder
  - ✓ Vorverkaufsrecht für Heimspiele / exklusives Verkaufsrecht für Auswärtsspiele
  - ✓ Wunsch seitens Fan-Vertreter nach einer „(Auswärts-)Dauerkarte“
  - ✓ positive Erfahrungen großer Nationalverbände (z. B. England, Niederlande, Belgien, Schweden)
- ✓ Nachfrage bei Auswärtsspielen
  - ✓ ca. 250 - 300 Personen, die alle Auswärtsspiele besuchen
  - ✓ Verlosung aufgrund hoher Nachfrage / Reduzierung Gastkontingent (5%)



# Zielsetzung

- ✓ faire und transparente Ticketvergabe an die Fans der Nationalmannschaft
- ✓ Berücksichtigung der bestehenden Strukturen (z. B. Fan Club-Betreuer, Fahrten mit sozialem Charakter, DFB-Reisebüro)
- ✓ Belohnung der treuen Fans/„Allesfahrer“
- ✓ Ermöglichung der Erschließung neuer Fans



# Punkte-Vergabe

- ✓ Zeitfenster/Regelungen
  - ✓ Festlegung der Anzahl von Spielen (15 Begegnungen), die in die Wertung einfließen
  - ✓ keine Punktevergabe für Spiele bei offiziellen Turnieren (EM, WM, Confed-Cup)
  - ✓ Start nach der UEFA EURO 2016
  - ✓ Punkte werden bei Heim- und Auswärtsspielen gesammelt



# Punkte-Vergabe

- ✓ Zugehörigkeit im Fan Club Nationalmannschaft
  - ✓ 1 Punkt - nach der Anmeldung
  - ✓ 2 Punkte - für die Mitgliedschaft der Jahre 1 - 5
  - ✓ 3 Punkte für die Mitgliedschaft der Jahre 5 - 10
  - ✓ 4 Punkte für die Mitgliedschaft der Jahre 10 - von Beginn an
  - ✓ gilt nur für durchgehende Mitgliedschaften; bei Kündigung wird der Zeitpunkt des Wiedereintritts gewertet
  - ✓ diese Punkte bilden den Basissatz („Status-Punkte“ oder „Treue-Punkte“)



# Punkte-Vergabe

- ✓ Punktevergabe bei Länderspielen
  - ✓ Heim- und Auswärtsspiele werden gleich gewichtet
  - ✓ 2 Punkte für ein besuchtes Heim- und Auswärtsspiel
  - ✓ Aktueller Punktestand des Mitglieds nach Beendigung der Bestellfrist wird gewertet
- ✓ Punkte werden analog des Miles-and-More-Programms der Lufthansa erst nach Besuch der Spiele gutgeschrieben
  - ✓ bei Heimspielen durch Abgleich mit der Zutrittskontrolle
  - ✓ bei Auswärtsbegegnungen durch Abholung des Tickets beim Vouchertausch
  - ✓ Punktevergabe erfolgt über das Servicezentrum des Fan Club und nimmt 10 Werktage in Anspruch



# Ticket-Vergabe

- ✓ (bisher) kein Einfluss auf Heim-Länderspiele
- ✓ Ticket-Vergabe bei Auswärtsspielen
  - ✓ 30 % über Reisegruppen der (Fan Club-Betreuer & Fanprojekte/Fan-Beauftragte)
  - ✓ 40 % über das Punkte-Ranking
  - ✓ 30 % über Losverfahren
- ✓ Berücksichtigung finden die Fanbeauftragten der Ligen 1. - 3. und die aktuell 56 Fanprojekte sowie die 16 Fan Club-Betreuer für den Topf der Reisegruppen





# Ticket-Vergabe

- ✓ Die Gruppengröße bei Auswärtsspielen muss min. 6 und kann max. 30 Personen betragen
- ✓ Ansonsten müssen Einzelbestellungen/Reservierungen aufgegeben werden
- ✓ Die Zuteilung erfolgt zunächst auf das Kontingent über das Punkte-Ranking, bevor die Reisegruppen bedient werden. Zuletzt erfolgt eine Verlosung unter den verbleibenden Bestellungen.



# Technische Voraussetzungen

- ✓ Implementierung in die FCN-Mitgliederdatenbank
- ✓ Erweiterung des Service-Zentrums nötig
- ✓ Personalisierung auch bei Heim-Länderspielen notwendig
- ✓ Überprüfung beim Voucher-Tausch bei Auswärtsspielen



# Next steps

- ✓ Abstimmungsrunde mit dem Teilnehmerkreis der Fan-Expertengruppe  
Länderspiele
- ✓ Finalisierung des Konzepts
- ✓ Start zu den Spielen im 2. Halbjahr 2016





DIE NATIONALMANNSCHAFT

DIE GRÖSSTEN ERFOLGE  
ERZIELT MAN IMMER NUR IM TEAM!

